



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : INGGRID NATHALIE
NIM : 2014-11-022
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK,
BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN .

(Studi Kasus Pada Pembeli dan Pengguna Produk
Produk *Smartphone* Samsung J series di Wilayah
Jakarta Barat)

Jakarta, 30 Juli 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,
Pembimbing,

(Dr. Endang Ruswanti, SE, MM)